



ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Evaluación 31 de diciembre

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

AÚN+ incluyente e innovadora | PERIODO 20.24



CONTENIDO

1	Presentación.....	3
2	Programa de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas	4
3	Estrategia de rendición de cuentas	9
3.1	Evaluación de las actividades	10
3.2	Oportunidades de mejora	11
4	Conclusiones	12

Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Informe de Evaluación 2022

1 Presentación

La Universidad busca mantener el carácter participativo en todas las etapas de la gestión institucional, desde el diseño de sus políticas hasta la implementación de sus planes. Con la aprobación en 2020 de la Guía de Participación Ciudadana se logró consolidar todos los escenarios habilitados en las diferentes etapas de la gestión desde la formulación hasta la evaluación que corresponde a los ejercicios de rendición de cuentas.

La rendición de cuentas, como etapa final de la participación, es una de las Políticas de Integridad y Buen Gobierno que rigen el actuar de la institución donde se establece como un deber ético y se promueve la cultura de responder e informar, a sus grupos de interés, de manera oportuna, planeada y participativa, sobre la adecuada gestión, el eficiente y eficaz manejo de los recursos, los proyectos, las expectativas cumplidas y no cumplidas y, en general, de los resultados de la institución.

Con esta orientación, al inicio de la vigencia se formuló el Programa de participación ciudadana y rendición de cuentas como parte fundamental del ejercicio de transparencia y gestión participativa para la vigencia; la culminación de este proceso y así mismo punto de partida es la evaluación de los espacios generados y la contribución al cumplimiento de los propósitos de la estrategia para la gestión.

Este informe presenta:

- El cumplimiento de las actividades propuestas en la vigencia
- El desarrollo de estrategia de rendición de cuentas incluyendo la evaluación recibida por parte de los asistentes de los principales aspectos de las actividades.
- Las principales conclusiones y recomendaciones

2 Programa de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

La creación de espacios de participación ciudadana y de los grupos de interés de la comunidad en la toma de decisiones institucional es un elemento importante pues integra todas las acciones para garantizar la socialización oportuna y los derechos de vincularse a las actividades. Por esto, anualmente se establece el cronograma del Programa de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas publicado en el sitio web Rendición de Cuentas del portal institucional (sección Mi Universidad) para orientar la ejecución de las actividades durante el año dirigida a los diferentes grupos de interés.

La definición de la estrategia institucional de rendición de cuentas incorporada en el Plan de Integridad y Buen Gobierno aprobado para la vigencia, hace parte de las actividades del escenario institucional de participación como etapa última de este proceso. Durante la vigencia se hace seguimiento semestral al Programa y se publica junto con toda la información relevante de las actividades de rendición de cuentas desarrolladas durante el año, el informe de gestión utilizado en las diferentes actividades, la respuesta a las preguntas y el informe de evaluación dada por los asistentes.

En la Tabla 1, donde se muestra el seguimiento al desarrollo de los escenarios habilitados para la vigencia se evidencia un 94% de cumplimiento y se describe el desarrollo y las evidencias donde se requiere.

Tabla 1. Cumplimiento Programa para la vigencia 2022

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Información pública para rendición de cuentas permanente	Permanente	Comunidad en general	99%	Actualización de la información del Sitio web de Transparencia según los requerimientos de Ley de manera permanente
Socialización del Plan de Integridad y Buen Gobierno "La Gente es Primero"	febrero	Comunidad en general	100%	Plan publicado en el sitio web de transparencia y acceso a información pública 6. Participa 6.1 Programa de participación ciudadana http://ciudadano.unimagdalena.edu.co/index.php?option=com_remository&Itemid=131&func=select&id=188
Consejo Superior	sesiones ordinarias mensuales	Representantes ante los Órganos Colegiados	90%	9 sesiones: • 7 presenciales • 2 no presenciales
Consejo Académico	sesiones ordinarias mensuales	Representantes ante los Órganos Colegiados	100%	26 sesiones: • 23 presenciales • 3 no presenciales
Consejos de facultad y de programas	periódicas	Representantes ante los Órganos Colegiados	95%	Facultad 108 y programas 333 distribuidos así: • Ciencias Básicas: 16 facultad y 15 programa • Ciencias de la Educación: 8 facultad y 30 programas • Ciencias de la Salud: 20 facultad y 45 programas • Ciencias Empresariales y Económicas: 23 facultad y 57 programas • Humanidades: 13 facultad y 50 programas • Ingeniería: 28 facultad y 136 programas
Jornada de rendición de cuentas institucional.	Marzo a diciembre	Comunidad en general	100%	Rendición de cuentas institucional 16 de diciembre

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Jornadas de rendición de cuentas por vicerrectores	Mayo a diciembre	Docentes, investigadores, sector externo	100%	Se realizaron las actividades de rendición de cuentas: Vicerrectoría Académica 5 de diciembre Vicerrectoría de Investigación 10 de agosto y 9 de diciembre Vicerrectoría de Extensión 2 de marzo y 6 de diciembre.
Jornadas de rendición de cuentas en las facultades	Mayo a diciembre	Comunidad en general de las facultades	83%	<ul style="list-style-type: none"> • Facultad de Ciencias de la Educación - 23 de noviembre • Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas – 15 noviembre • Facultad de Humanidades - 9 de diciembre • Facultad de Ciencias de la Salud - 5 de diciembre • Facultad de Ingeniería - 29 de noviembre
Jornadas de rendición de cuentas en los programas	marzo a diciembre	Comunidad en general de los programas	67%	Los ejercicios de rendición de cuentas de facultad vincularon activamente a los programas adscritos incluyendo los resultados de gestión para la vigencia
Publicación del informe de solicitudes de información pública en la Web.	diciembre	Comunidad en general	100%	El informe trimestral se publica en el sitio web de transparencia indicando la oportunidad en las respuestas dadas a los ciudadanos por los diferentes canales de atención
Claustro Docente Facultades	Periódicas	Estamento docente	94%	112 sesiones de claustros docentes: <ul style="list-style-type: none"> •Ciencias Básicas: 7 •Ciencias de la Educación: 11 •Ciencias de la Salud: 15 •Ciencias Empresariales y Económicas: 3 de facultad y 35 programas •Ingeniería: 40 •Humanidades: 1
Asambleas estudiantiles por programa	periódicas	Estudiantes	86%	40 sesiones de asambleas estudiantiles Ciencias Básicas: 2 Ciencias de la Educación: 12 Ingeniería: 23 Humanidades: 3

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Socialización y divulgación de la actualización del reglamento de Propiedad Intelectual	febrero a diciembre	Comunidad en general	100%	Socialización en los Consejos y Comités de Investigación, Extensión y de Ética. Foros para la divulgación del reglamento y jornadas de socialización en programas académicos. Video, cápsula informativa y publicación en medios institucionales sobre los aspectos relevantes del reglamento; construcción de infografías para fácil divulgación en toda la comunidad universitaria y en general. Socializaciones a través de 2 conferencias, una para investigadores, y otra con funcionarios y otros miembros de la comunidad.
Socialización y concertación de la actualización integral del Acuerdo Superior que define el Sistema de Investigación	febrero a diciembre	Comunidad en general	90%	Se contrató a un profesional experto para la actualización del Sistema de Investigación, a través de mesas de trabajo con las partes interesadas y comunidad científica para recolectar las recomendaciones, aspectos relevantes que puedan influir en la actualización integral del acuerdo superior que define el Sistema de Investigación. Se tiene el preliminar de la actualización del Sistema de Investigación para someterlo a socialización con investigadores y miembros de la comunidad científica Unimagdalena.
Construcción de Manual de convivencia docente	febrero-a diciembre	Docentes	100%	3 mesas de trabajo realizadas para la construcción del nuevo Estatuto Docente
Construcción de Manual de convivencia estudiantil	febrero-a diciembre	Estudiantes	100%	5 mesas de trabajo realizadas para la construcción del nuevo Reglamento Estudiantil
Construcción del instrumento de evaluación docente	febrero-a diciembre	Docentes, Estudiantes	100%	El Consejo Académico emitió el concepto para la aplicación del nuevo instrumento de evaluación docente en la evaluación del periodo 2022-I, con el fin de validar el instrumento con la población objetivo docentes, estudiantes y directivos (11 de julio al 12 de agosto de 2022). En el diligenciamiento del instrumento participaron: 950 docentes, 12.500 estudiantes y 45 directivos. Como resultado de este ejercicio realizado, se elaboró el documento de resultados de aplicación del piloto de evaluación docente

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Construcción de la normativa para el funcionamiento del Centro especializado de apoyo a la enseñanza y el aprendizaje.	febrero-a diciembre	Docentes	100%	El documento de políticas de creación del Centro Especializado de Apoyo a la Enseñanza se encuentra elaborado, a la espera de revisión para ser presentado posteriormente al Consejo Académico.
Encuesta de participación para el desarrollo de las actividades académicas	febrero-a diciembre	docentes, estudiantes	100%	A corte del último seguimiento se aplicaron 3 encuestas a la población docente: - Encuesta de necesidades del aprendizaje de inglés - Encuesta sobre necesidad de capacitación docente para la construcción Plan Institucional de Capacitación (PIC). - Encuesta nuevo Estatuto de profesores de la Universidad del Magdalena
Mesa de Trabajo para el ajuste de la programación de la emisora Unimagdalena Radio	julio	Estudiantes, docentes, egresados, funcionarios y contratistas	100%	Se realizaron: Focus Group en 2 sesiones, del cual nacieron 24 actividades denominadas 'viernes en la U' para emitir la programación de los viernes desde el campus universitario. 'Work Coffee' con comunidad universitaria en general para la construcción de una nueva propuesta de identidad sonora y una voz femenina que identificará la emisora.
Encuestas de interacción con la comunidad Unimagdalena Radio	julio	Estudiantes, docentes, egresados, funcionarios, contratistas y comunidad en general	50%	Se construyó una encuesta para evaluar la interacción de la comunidad universitaria con la emisora institucional. Sin embargo, no pudo aplicarse debido a un error técnico de configuración de la ficha técnica. Se reprogramó la aplicación de este instrumento para la última semana de febrero de 2023
Publicación del informe de seguimiento y resultados de la Estrategia de Participación ciudadana y rendición de cuentas	diciembre	Comunidad en general	100%	Informe institucional publicado en el sitio web de Transparencia y Acceso a Información

3 Estrategia de rendición de cuentas

De manera integral, la estrategia parte del componente de información de cara al ciudadano y de acuerdo con los intereses de los diferentes grupos, para lo cual han sido fundamentales el portal web institucional y las cuentas oficiales en redes sociales. El portal web de la Universidad del Magdalena y sus cuentas institucionales en Twitter (@Unimagdalena), Facebook (Universidad del Magdalena), YouTube (@Unimagdalenatv) e Instagram (@Unimagdalena); estas plataformas son un canal permanente no solo para emitir información de importancia y pertinente a todos los estamentos (como eventos, actividades académicas, resoluciones rectorales, publicación de calendario académico, entre otros); sino que son también espacios de interacción donde principalmente los estudiantes exponen sus inquietudes y sugerencias.

Así mismo, como parte de la estrategia de información se cuenta con la emisión de boletines de lectura, la circulación de boletines audiovisuales y electrónicos dirigidos a estudiantes, docentes, administrativos y la comunidad en general a través de correos electrónicos, las redes sociales oficiales y el canal de YouTube de la Universidad.

En cuanto a los espacios de interacción, los ejercicios se realizaron en su mayoría en modalidad híbrida en el marco de la estrategia de rendición de cuentas para los grupos representativos.

Adicionalmente y en desarrollo de la actividad “El Rector Nos Cuenta” se realizaron al menos 3 sesiones virtuales en temas tales como:

- Socialización medidas retorno a la presencialidad periodo 2022-1
- Socialización del Reconocimiento QS Ranking
- Socialización del Acuerdo Académico 11 para el inicio de las actividades académicas del periodo 2022-2.

En la Tabla 2 se presentan todos los escenarios de diálogo más importantes generados por el Rector, vicerrectores y decanos donde de manera directa se interactúa con la comunidad en un proceso de información, diálogo e incentivos para los grupos de interés involucrados. Para cada una de las actividades realizadas en el marco de la estrategia se indica la fecha y el número de asistentes o participantes en cada una teniendo en cuenta los espectadores a través de las plataformas y los que pudieron hacerlo presencialmente.

Tabla 2. Actividades de rendición de cuentas 2022

Actividad de Rendición de Cuentas	Fecha de realización	Participantes (presencial y virtual)
Rendición cuentas institucional	16 de diciembre	376
Vicerrectoría Académica	5 de diciembre	75
Vicerrectoría de Investigación	9 de diciembre	94
Vicerrectoría de Extensión		
Una sola misión 2020-2022	2 de marzo	365
Vigencia 2022	6 de diciembre	150
Facultades		
Ciencias de la Educación	23 de noviembre	183
Ciencias de la Salud	5 de diciembre	78
Ciencias Empresariales y Económicas	15 de noviembre	174
Humanidades	9 de diciembre	40
Ingeniería	29 de noviembre	79

3.1 Evaluación de las actividades

Una vez evaluado el cumplimiento en el desarrollo de las actividades se resalta la importancia de contar con una programación anual de estos espacios para el conocimiento de la población en general.

Un elemento importante de los ejercicios de rendición de cuentas es la evaluación que busca valorar la calidad, la oportunidad, la pertinencia y disponibilidad de la información. El nivel de participación ciudadana se evalúa a través de la presencia de representantes de organizaciones sociales en los diversos mecanismos de rendición de cuentas y su intervención con opiniones y propuestas en los mismos. A través de la aplicación de encuestas se reciben las opiniones de los ciudadanos y sus propuestas para mejorar la estrategia de rendición de cuentas.

En la evaluación de los diferentes aspectos, los asistentes valoraron los espacios de rendición de cuentas y la audiencia como mecanismo de participación de tal forma que consideran les permitió conocer la información de la gestión de la Universidad.

Durante la vigencia 2022 se mantuvo el modelo híbrido donde se generaron, tanto espacios presenciales como virtuales con la transmisión en directo por Facebook y YouTube, para la interacción más amplia y abierta con los grupos de interés.

En el caso de la rendición de cuentas del Rector los 8 aspectos que se valoraron superaron en calificación el 90% lo que indica que cumplen el objetivo propuesto, destacándose la importancia de mantener estos espacios como una forma adecuada de recibir los resultados de la gestión y así como una información pertinente, comprensible y completa.

En general, los ejercicios fueron calificados positivamente por la comunidad y resaltando la necesidad de mantenerlos como canal de comunicación permanente entre la Dirección de la Universidad y los diferentes grupos de interés. Los resultados individuales de cada una de las actividades pueden consultarse en los informes que se elaboraron y que se encuentran publicados en el enlace de Rendición de Cuentas del portal institucional (<http://bit.ly/2UIGIWf>).

3.2 Oportunidades de mejora

De acuerdo con los asistentes a las actividades y las observaciones que dejaron consignadas en las encuestas se identificaron las principales oportunidades de mejora:

- Utilizar los espacios abiertos que tiene la Universidad para favorecer una mayor participación de los grupos de interés.
- Mejorar la posibilidad y los espacios de participación implementando otras estrategias para llegar a mayor público: más participación y representatividad de los estudiantes.
- Mejora los tiempos y la puntualidad para el inicio y desarrollo de las actividades.

4 Conclusiones

- La formulación y publicación del programa institucional de participación ciudadana y rendición de cuentas ha permitido contar con una fuente de información para los grupos de interés que les permita conocer de antemano los escenarios donde se encuentran habilitados para incidir en la gestión universitaria.
- En coherencia con la Estrategia de Participación Ciudadana y la Política de Integridad y Buen Gobierno, se evidencia el esfuerzo de la Dirección en mantener canales de interacción con los grupos de interés, así como contribuir a la transparencia, mejorar la visibilidad de los resultados, responsabilidad, eficacia, eficiencia y participación ciudadana en la gestión universitaria.
- Se valora positivamente el gobierno abierto y la existencia de espacios de participación para todos los grupos de interés como se evidencia en el Programa propuesto para la vigencia.
- En los ejercicios realizados en el marco de la estrategia de rendición de cuentas se resalta la calidad de la información y su importancia para conocer la gestión institucional.
- La estrategia de rendición de cuentas se fortalece al incrementar el número de espacios de interacción desde la dirección: la rendición de cuentas institucional, los ejercicios El Rector Nos Cuenta, actividades de todas las vicerrectorías y 5 de las 6 facultades.
- Como recomendación general es importante que los ejercicios de rendición de cuentas se distribuyan a lo largo del año para que los participantes puedan asistir a todas las actividades de las cuales son grupo de interés. Así mismo se deben propiciar condiciones adecuadas en términos de logística, espacio y fechas adecuadas dentro del calendario académico. Se reconocen debilidades en este aspecto particularmente para lograr una participación masiva a pesar de la metodología híbrida adoptada.



ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

AÚN+ incluyente e innovadora | PERIODO 20.24

